

平成14年9月5日

各位

東京都中野区中央5丁目38番16号
日本エス・エイチ・エル株式会社
代表取締役社長 清水佑三
(コード番号：4327)

株式会社ディスコとの販売提携に関するお知らせ

平成14年9月5日、当社と株式会社ディスコとは販売提携を行うことに合意し、同日開催の当社取締役会において承認されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 提携の背景

ここ数年、日本企業の採用活動は、インターネットを中心にして行われることが多くなって参りました。応募母集団を形成するための就職情報サイトと呼ばれる広報媒体、インターネットによる応募書類の受付と書類選考、会社説明会等の通知と受付管理、インターネットによる能力・適性テスト、選考結果連絡等の一連の業務がインターネットを通して行われております。

2. 提携の理由及び内容

当社は、インターネット選考ツールとして、「玉手箱」、「」等の商品を既に販売しており、就職情報会社である株式会社ディスコは、採用管理データベースシステムとして、「D - Ware」を販売しております。

当社の玉手箱（インターネット・スクリーニング・システム）と株式会社ディスコの「D - Ware」を重複して利用するユーザーも多く、かねてから、二つの商品機能を統合したサービスの提供を期待する声が、それらのユーザーから出ておりました。

今回の販売提携は、ユーザーからの要望に応えるべく、就職情報会社である株式会社ディスコが、当社のインターネット選考ツール（「玉手箱」、「」等）の販売代理店となることによって、「D - Ware」利用企業を中心に、当社のインターネット選考ツールを販売するものであります。

3. 提携の目的

今回の販売提携を通して、2社が別個に提供していたサービスを、「D - Ware」を媒介にして、一連のシステムとして連携させることによって、企業の母集団形成から、応募受け付け、書類選考、能力・適性テストによる選考までを一元的に処理できる採用システムの提案が可

能になります。これらのサービスの統合により、ユーザーは、採用コスト及び時間短縮等の合理化効果のほか、一元的な採用システム管理によって生じる余力を採用のコア業務である対面選考（面接）に集中できるメリットも享受できることになります。

4．株式会社ディスコの概要

- (1) 名 称 株式会社ディスコ
- (2) 主な事業内容 「日経就職ガイド」「日経就職ナビ」シリーズの企画協力・販売、人材採用のための入社案内、ダイレクトメール、企業ホームページなどの企画編集、各種広告代理業務、国内・海外での合同企業説明会の開催、適性テスト、人材採用に関わるアウトソーシング
- (3) 株 式 未公開
- (4) 設 立 年 月 日 1973年10月
- (5) 本 店 所 在 地 東京都新宿区下宮比町 2-12
- (6) 代 表 者 加藤 宏
- (7) 資 本 金 5,000万円
- (8) 従 業 員 数 327名
- (9) 大株主の構成
および持株比率 加藤 宏（33.8%）、日本経済新聞社（10.0%）

5．日程

- 平成14年9月5日 取締役会決議
- 平成14年9月上旬（予定） 販売代理店基本契約書締結

6．販売目標

- 平成15年9月期 120百万円

以 上